

VISA

Click to Pay

Vers le check-out carte 2.0

#Expérience #Sécurité #Conversion

Avis de confidentialité mondiale

Cette présentation vous est fournie uniquement en votre qualité de client de Visa et/ou de participant au système de paiement Visa. En acceptant cette présentation, vous reconnaissez que les informations qu'elle contient (les "Informations") sont confidentielles et assujetties aux restrictions de confidentialité contenues dans les « Visa Core Rules and Product and Service Rules » ou dans d'autres accords de confidentialité, qui limitent votre utilisation de ces Informations. Vous convenez de garder les Informations confidentielles et de ne pas les utiliser à d'autres fins qu'en votre qualité de client de Visa ou de participant au système de paiement Visa. Les Informations ne peuvent être diffusées au sein de votre organisation qu'à titre indicatif, afin de vous permettre de participer au système de paiement Visa. Veuillez noter que les Informations peuvent constituer une information non publique importante en vertu des lois fédérales américaines et que l'achat ou la vente de contenus de Visa Inc. en ayant connaissance du caractère non publique des Informations constituerait une violation des lois fédérales américaines.

Clause de non-responsabilité

Ces contenus et recommandations sont fournis à titre d'information seulement et ne doivent pas être considérés comme des conseils marketing, juridiques, réglementaires ou autres. Vous devez évaluer de façon indépendante tout le contenu et les recommandations à la lumière des besoins, des activités et des politiques de votre entreprise ainsi que des lois et règlements applicables. Visa n'est pas responsable de l'utilisation que vous faites du contenu et des recommandations ou d'autres informations, y compris les erreurs de toute nature, ou des conclusions que vous pourriez tirer de leur utilisation. Vous devriez consulter votre propre service juridique lorsque vous créez vos propres contenus afin de déterminer si des divulgations, des modifications ou des contraintes juridiques peuvent être requises en vertu des lois applicables et des politiques de votre propre organisation.

Les études de cas, les comparaisons, les statistiques, les recherches et les recommandations sont fournies "EN L'ÉTAT" et sont destinées à des fins d'information uniquement. Elles ne doivent pas être considérées comme des conseils opérationnels, marketing, juridiques, techniques, fiscaux, financiers ou autres. Visa ne donne aucune garantie et ne fait aucune déclaration quant à l'exhaustivité ou à l'exactitude des informations contenues dans ce document et n'assume aucune responsabilité pouvant résulter de la confiance accordée à ces informations. Les Informations contenues dans le présent document ne sont pas destinées à servir de conseil en matière de placement ou de conseil juridique, et les lecteurs sont invités à demander l'avis d'un professionnel compétent lorsqu'un tel avis est requis.



Mounira Boucherit

Senior Merchant Sales
BD Manager

VISA Merchant Sales
& Acquiring France



Stéphane Tapu

Senior Solutions Manager,
Digital Strategy

VISA France, Belgique
& Luxembourg



Charlotte Pagot

Chef de projet

MERCATEL

Bonjour et bienvenue

Les tendances qui redéfinissent
l'expérience e-commerce

Click to Pay : le chaînon manquant,
bénéfices & implémentation

Questions & réponses

L'ordre du jour

Payer en ligne, un casse-tête pour le consommateur

*Quel moyen de
paiement choisir ?*

*Quel est
mon mot
de passe ?*

*Quel est mon
identifiant ?*

*Quel est
mon numéro
de carte ?*

*Est-ce que je fais
confiance à ce site
marchand ?*

Croissance mondiale toujours en marche

+14%

du commerce
en ligne en 2022

Réduire l'écart entre paiement de proximité et paiement en ligne

Améliorer l'expérience utilisateur tout en maîtrisant les risques de fraude

Paiement en ligne

Paiement de proximité



Le moment du paiement, un défi persistant

69%

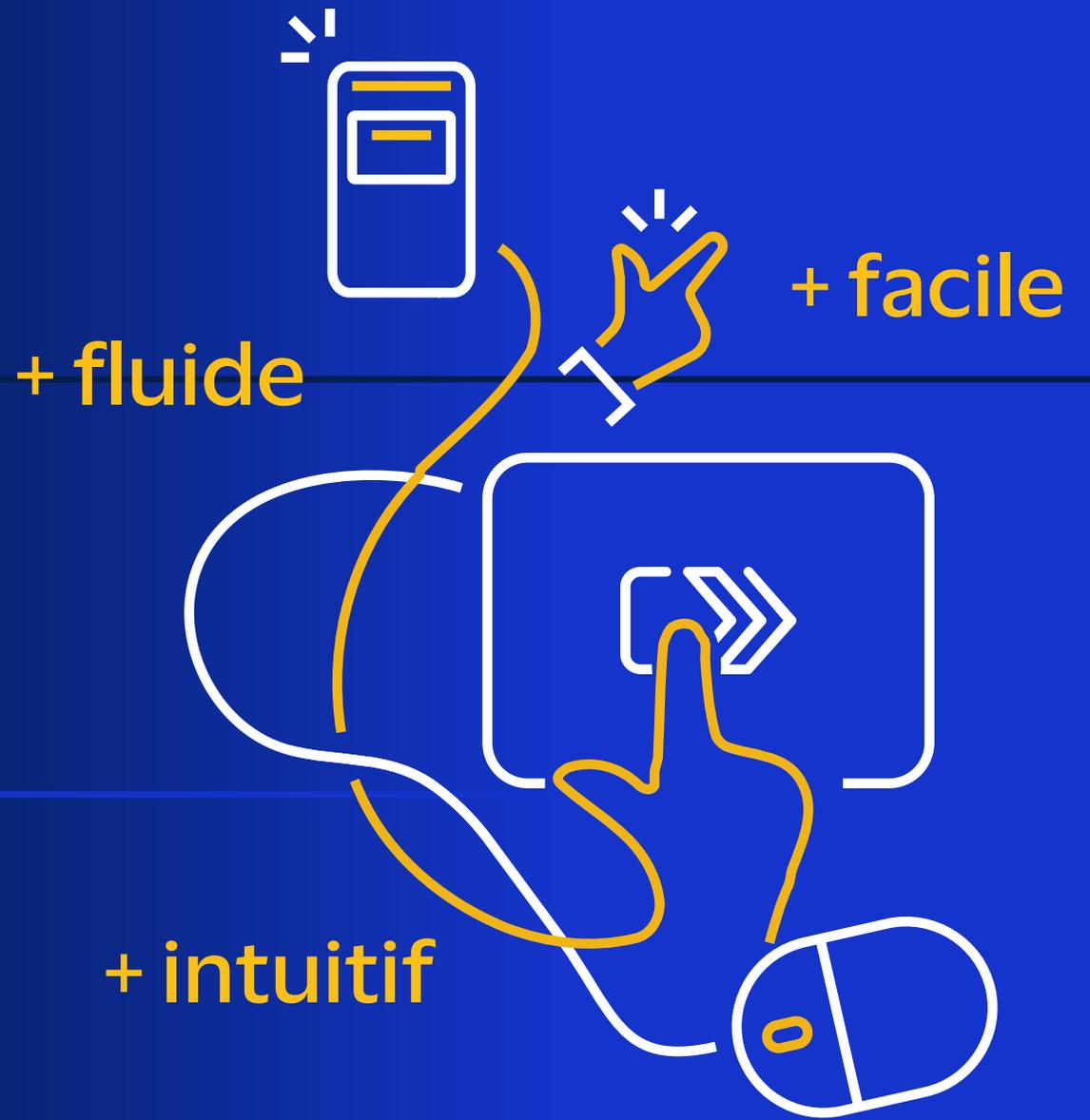
Taux d'abandon
de panier



Les raisons
d'abandon du
consommateur

- *Compte client à créer au moment du paiement*
- *Parcours de paiement trop long*
- *Manque de confiance*
- *Frais de livraison élevés*
- *Transaction échouée*
- ...

Click to Pay



Panorama des solutions



Saisie manuelle
de paiement carte



Navigateur Web
/ auto-remplissage



Wallet
(X Pay)



 **Click**
to Pay

C'est le moment



Click to Pay

le paiement en mieux

La nouvelle et meilleure façon de payer en ligne avec sa carte

- Standard EMVCo sécurisé
- Fonctionne avec tous les appareils, systèmes de paiement cartes et émetteurs
- Prend en charge le Token et ses avantages
- Possibilité d'être reconnu sur chaque appareil

» Une solution amplifiée grâce aux Tokens

Token
Visa 

- Même structure qu'un numéro de carte (PAN)
- Renforcement de la sécurité de l'écosystème
- Mise à jour automatique des cartes expirées
- Possibilité de créer un facteur de possession

Jusqu'à

+5 %

sur le taux d'autorisation

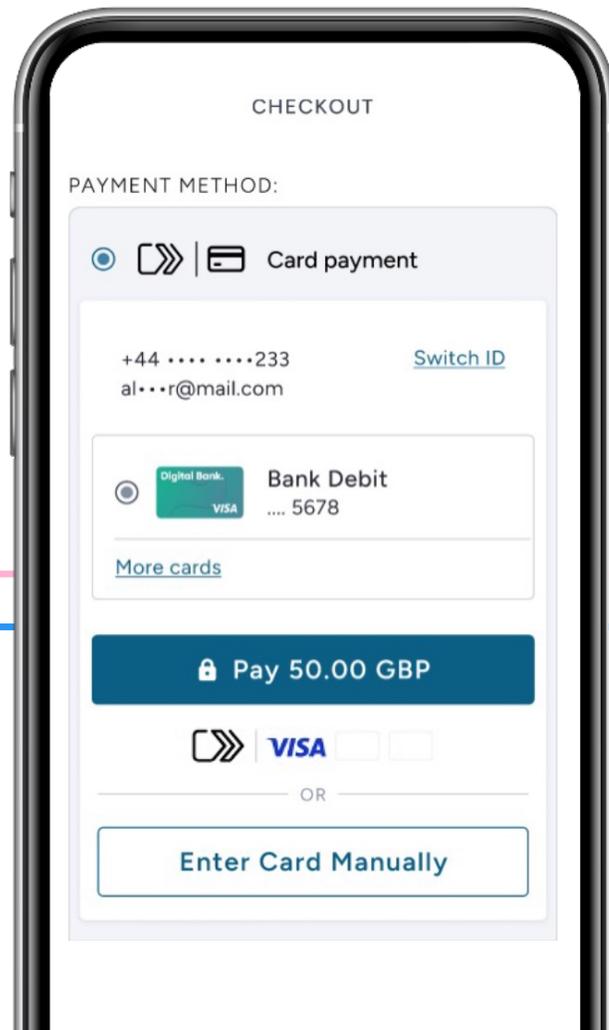
-50 %

sur le taux de fraude



 **Click**
to Pay
La vision

» Une expérience de paiement carte simplifiée



» | VISA [] []

Nous vérifions auprès de Click to Pay si vous avez des cartes enregistrées

The callout box contains the "» | VISA" logo and two empty boxes. Below the text, there is a 3D illustration of a Visa card.

Retrouver la facilité du sans contact

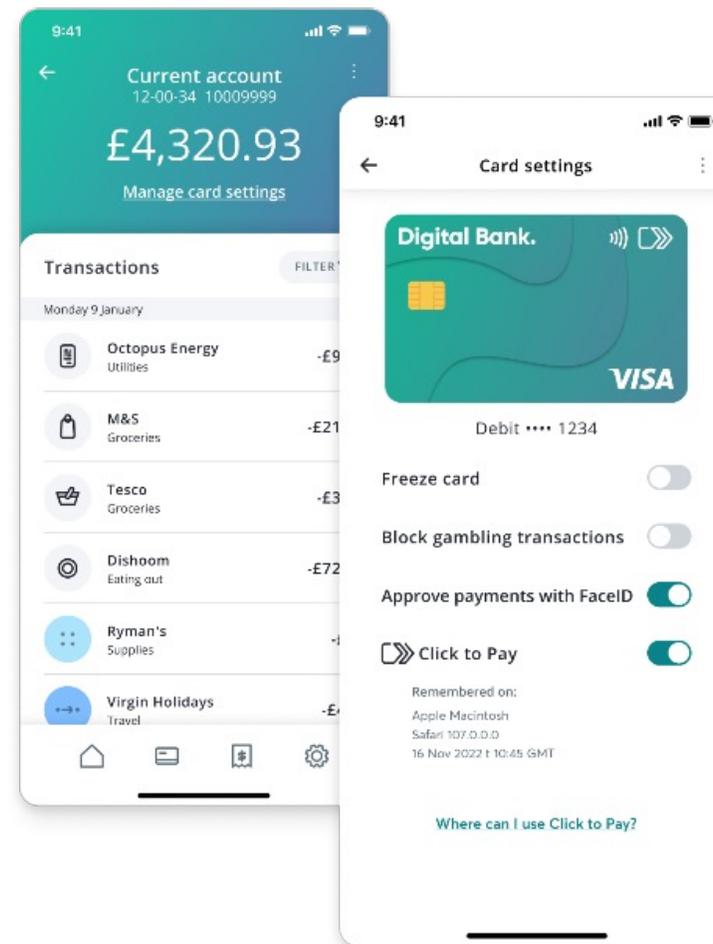


Une authentification cohérente et sans friction

< 3-5

points de base
de fraude

» Une nouvelle composante de la carte



» Testé et approuvé

89%

des participants ont jugé Click to Pay aussi bon, sinon meilleur, que leur méthode de paiement numérique préférée actuelle

+ différenciant

68%

des sondés ont déclaré que le stockage de leurs données en toute sécurité était un facteur clé



72%

des consommateurs ont reconnu que Click to Pay offre une expérience de paiement facile

+ rapide

Click to Pay

Le nouveau standard du paiement par carte



- + Fonctionne avec les réseaux cartes internationaux, tous les émetteurs, indépendamment des canaux
- + Permet une expérience de paiement sécurisée et simplifiée pour les clients
- + N'a pas d'impact sur le coût d'une transaction de paiement standard
- + Reconnaît l'utilisateur et l'appareil
- + Évite aux consommateurs vérifiés la saisie d'un numéro de carte et le remplissage d'un formulaire

Implémenter

Click to Pay



1

Contactez votre prestataire de services de paiement et vérifiez qu'il gère les Tokens Visa

2

Invitez-les à prendre contact avec nos spécialistes

3

La mise en place de la solution prendra moins d'un mois selon le commerçant

Certains PSP sont déjà prêts !

VISA

Merci

Rendez-vous

**au prochain webinar Visa
dédié aux commerçants**

avec Mercatel